

2026 年 8 月 3 日



『ガチャフェス 2026』を一緒に盛り上げよう！
「ヘッドマークデザインコンテスト」
—「“みらい”の近江鉄道」をテーマに作品を募集します—

募集期間：2026 年 8 月 3 日（月）～ 8 月 31 日（月）
受賞作品を期間限定の特別列車「ガチャフェス特別号」に掲出！

近江鉄道株式会社（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：藤井 高明）では、2026 年 10 月 11 日（日）に開催する「近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス 2026』」にあわせて、「ヘッドマークデザインコンテスト」を開催します。

本コンテストは、『ガチャフェス』の開催をより多くの方に知っていただくことを目的としており、例年多くのご応募をいただいています。

今年の募集テーマは「“みらい”の近江鉄道」です。「みらいの近江鉄道はこうなったらいいな！」など、みなさまの想いを自由な発想でデザインし、ご応募ください。

応募作品の中から、大賞 2 点・入賞 20 点を選出します。大賞作品は、2026 年 10 月 1 日（木）から 10 月 12 日（月・祝）まで運行する特別列車「ガチャフェス特別号」にヘッドマークとして掲出し、入賞作品は同列車内に中吊りポスターとして掲出します。

運行終了後は、八日市駅 2 階の「近江鉄道ミュージアム」にて、大賞作品のヘッドマークおよび入賞作品のポスターを展示します。さらに、大賞・入賞の方にはそれぞれプレゼントもご用意しています。

みなさまからのご応募をお待ちしております。



昨年のヘッドマーク掲出の様子



昨年の受賞作品（一部）

【別紙】

『ガチャフェス 2026』ヘッドマークデザインコンテストについて

1. 募集期間 2026 年 8 月 3 日（月）～ 8 月 31 日（月）当日消印有効

2. 募集テーマ 「“みらい” の近江鉄道」
「みらいの近江鉄道はこうなったらいいな！」など、
想いを自由に表現してください。

3. 応募資格 どなたでもご応募いただけます。

4. 応募方法 以下の手順でご応募ください。

①応募用紙の準備・作成

近江鉄道主要駅（彦根駅・八日市駅・近江八幡駅・貴生川駅）設置の応募用紙付きチラシまたは、ホームページから応募用紙を印刷して使用してください。

- ・応募用紙は、A4 サイズ以上（A3 サイズ推奨）で印刷し、枠内の白地にデザインを描いてください。
- ・画材は自由ですが、色が薄い場合、一部反映されない可能性があります。
- ・駅設置の応募用紙付きチラシは、2026 年 8 月 7 日（金）以降に設置します。
（枚数に限りがあります）※応募用紙はホームページからも印刷できます。

「ヘッドマークコンテスト」ホームページ

URL：<https://www.ohmitetudo.co.jp/railway/headmark-contest2026/>



②郵送

作成した応募用紙を、以下の宛先まで郵送してください。

※応募用紙は折り曲げず、厚紙やクリアファイル等で保護して郵送してください。

※本年は郵送のみの受付となります。

<送付先>

〒522-8503

滋賀県彦根市駅東町 15 番 1

近江鉄道株式会社 管理部 ガチャフェス事務局 宛

5. 審査方法 当社社員による選考を実施し、大賞 2 点、入賞 20 点を選定します。
※選考に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

6. 結果発表 2026 年 9 月中旬、当社ホームページで発表します。



7. 受賞特典

①「ガチャフェス特別号」への掲出・運行

【大賞（2点）】

大賞作品のヘッドマークを「ガチャフェス特別号」の車両前後に掲出して運行します。

※実際に装着するヘッドマークは円形・直径 80 cm です。

【入賞（20点）】

入賞作品を中吊りポスターとして「ガチャフェス特別号」車内に掲出します。

■掲出期間 2026 年 10 月 1 日（木）～ 10 月 12 日（月・祝）

※都合により変更となる場合があります。

②「近江鉄道ミュージアム」への展示

「ガチャフェス特別号」への掲出終了後、大賞作品のヘッドマークおよび入賞作品のポスターを、八日市駅 2 階「近江鉄道ミュージアム」で展示します。

■展示期間：2026 年 11 月 1 日（日）～ 11 月 30 日（月）

※都合により変更となる場合があります。

③プレゼント

【大賞（2点）】

大賞作品デザインを使用した「ヘッドマークデザイン アクリルキーホルダー」をプレゼントします。

また希望者には実際に掲出したヘッドマーク（直径 80 cm）をプレゼントします。

【入賞（20点）】

近江鉄道グッズやノベルティをプレゼントします。

8. 注意事項

- ・応募作品の著作権は当社に帰属します。
- ・デザインは一部修正される場合があります。
- ・応募回数に制限はありません。ただし、受賞は 1 人 1 点となります。
- ・応募作品およびヘッドマークは、掲出、展示、ホームページ、報道機関等で公表する場合があります。
- ・応募作品のデータや用紙の返却はできません。
- ・名誉権、プライバシー権、著作権、商標権、肖像権など、第三者の権利を侵害するおそれがある作品は、審査対象外となる場合があります。応募作品に関して問題が生じた場合、応募者の責任と負担により解決していただきます。

9.「ガチャフェス特別号」について

大賞・入賞作品や、『ガチャフェス』グッズ等で彩った、期間限定の特別列車を運行します。

■運行期間 2026年10月1日（木）～10月12日（月・祝）

※都合により変更となる場合があります。

- 装飾内容
- ・大賞作品をヘッドマークとして車両前後に掲出
 - ・入賞作品を中吊りポスターとして車内に掲出
 - ・『ガチャフェス 2026』当日に各駅で開催される地域イベントを中吊りポスターで紹介
 - ・これまでの『ガチャフェス』で作成したグッズ等で車内を装飾
 - ・過去の「ヘッドマークデザインコンテスト」受賞作品デザインを掲出

◇お客さまからのお問合せ先

近江鉄道株式会社 管理部（ガチャフェス事務局）

TEL.0749-22-3301（平日8：30～17：30）

イベント開催概要

【名 称】近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス 2026』

【開催趣旨】地域のみなさまと一緒に、近江鉄道沿線のにぎわい創出を目指すイベントです。

『ガチャフェス』の由来は、近江鉄道線の愛称である「ガチャコン」と人々が集まり楽しむイベント「フェスティバル」を組み合わせた造語です。地域のみなさま、お客さま、近江鉄道グループが一体となって“お祭り”のようなにぎわいのなかで楽しんでもらいたいという想いを込めています。

【主 催】近江鉄道株式会社

■昨年度実績

『ガチャフェス 2025』

開 催 日：2025 年 10 月 12 日（日）

参加者数：約 24,000 人

<参考>

●2026 年 5 月 1 日リリース

【ガチャフェス 2026】駅前や駅周辺を盛り上げていただける「地域イベント」を募集します！

URL：<https://www.ohmitetudo.co.jp/file.jsp?id=18991>

●2026 年 7 月 10 日リリース

『ガチャフェス 2026』開催に向けて、みなさまからの協賛を募集します！

URL：<https://www.ohmitetudo.co.jp/file.jsp?id=19724>

●2026 年 7 月 27 日リリース

【ガチャフェス 2026】近江鉄道創立 130 周年記念企画「歴史を紡ぐモザイクアート」を実施します！

URL：<https://www.ohmitetudo.co.jp/file.jsp?id=19892>