

2026 年 6 月 16 日



「近江鉄道創立 130 周年記念出発式」

6 月 16 日（火）彦根駅で開催！

新ブランドプロミスおよび創立 130 周年記念ロゴを制定！

近江鉄道株式会社（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：藤井 高明）は、1896 年（明治 29 年）6 月 16 日の創立以来、地域に根差した企業として、みなさまとともに歩んでまいりました。

このたび、2026 年 6 月 16 日に創立 130 周年を迎え、彦根駅ホームにて「近江鉄道創立 130 周年記念出発式」を執り行いました。

あわせて、新たに策定したブランドプロミス「鼓動、つくる、つなぐ」の運用を開始し、近江鉄道グループの事業や想いをステークホルダーのみなさまへ発信してまいります。

詳細は、以下のとおりです。

1. 記念式典概要

開催日時：2026 年 6 月 16 日（火） 14：15～14：30

開催場所：近江鉄道 彦根駅ホーム

出席者：【来賓】滋賀県

東近江市

一般社団法人近江鉄道線管理機構

【主催】近江鉄道株式会社

知事

三日月 大造 様

市長

小椋 正清 様

代表理事

南川 喜代和 様

代表取締役社長

藤井 高明



2. ブランドプロミスについて

近江鉄道創立 130 周年を契機に、「次の 10 年」を見据えて、近江鉄道グループとして目指す姿や提供価値を、ブランドプロミスとして言葉とデザインで表現したものです。地域に賑わいを生み出し、新たな価値を共に創り、人や地域をつないでいく姿勢を示しています。

近江鉄道グループ ブランドプロミス

「鼓動、つくる、つなぐ」

【ブランドプロミスの意味】

『鼓動』：滋賀の地に賑わいを血流のように巡らせる、躍動感・ワクワク感を象徴しています。単に運ぶだけでなく、地域に賑わいの“鼓動”を生み出す存在でありたい、という意味がこめられています。

『つくる』：新しい価値や賑わいを主体的に生み出していく姿勢です。既存の枠にとらわれず、地域との協働、異業種連携、新規事業の創出を通じて、未来を“共に”つくっていくという宣言です。

『つなぐ』：“移動”だけでなく、人と人、地域と地域、企業と地域社会など、さまざまなつながりを育む役割を表しています。“心の距離の近さ”も大切にしていきたいという意味も、この『つなぐ』の中に含まれています。

ロゴマーク



【ロゴマークの意味】

湖都・近江から広がる鼓動を、湖面に広がる波紋のようなかたちで表現しました。

人の想いや移動、出会うや賑わいがまちへと連鎖し、未来へつながっていく様子を象徴しています。

ブランドプロミスマップ

ブランドプロミスへの取り組みを、具体的な事業・施策やステークホルダーとの関わりを通して「見える化」したビジュアルツールです。



3. 創立 130 周年記念ロゴマーク制定について

130th

【ロゴマークの意味】

近江鉄道グループが積み重ねてきた歴史と、これから地域へ広がっていく未来への鼓動を表現しました。「0」の部分にはブランドプロミスマークを取り入れ、人やまちとのつながり、賑わいの広がり、未来へ続く想いを象徴しています。

4. 創立 130 周年およびブランドプロミスの PR 展開について

■PR ポスター



■特設サイト

公開日：2026年6月16日（火）

URL：<https://www.ohmitetudo.co.jp/kodou/>

内容：ブランドムービー公開、鼓動の体験MAPほか
※順次公開していきます



特設サイト



■ 創立 130 周年記念列車運行



運行期間：2026年6月16日（火）～6月30日（火）

対象車両：800形 2両編成（807号・1807号）

内 容：ヘッドマーク掲出、ブランドプロミスポスター、近江鉄道今昔ポスター

◇お客さまからのお問合せ先

近江鉄道株式会社 管理部

TEL.0749-22-3301（平日8：30～17：30）

《参考》

会社概要

社 名	近江鉄道株式会社
設 立	1896（明治29）年6月16日
本社所在地	滋賀県彦根市駅東町15番1
代 表 者	代表取締役社長 藤井 高明
資 本 金	4億500万円
事業内容	鉄道事業、バス事業、不動産事業、観光事業
関連会社	湖国バス株式会社 近江タクシー株式会社 近江トラベル株式会社 土山ハイウェイサービス株式会社

近江鉄道グループ沿革

<https://www.ohmitetudo.co.jp/corporate/history/>