



2025 年 7 月 22 日



『ガチャフェス 2025』を盛り上げよう！

～あなたの描いた作品がヘッドマークに～

「ヘッドマークコンテスト」を開催します！

募集期間 2025 年 7 月 22 日（火）～8 月 20 日（水）

- ✓ 「私の好きな近江鉄道」をテーマに作品募集！<どなたでも応募可能>
- ✓ 入選作品は近江鉄道の電車に掲出します！
- ✓ 入選者にはアクリルキーホルダーと実物のヘッドマークをプレゼント！

近江鉄道株式会社（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：藤井 高明）では、2025 年 10 月 12 日（日）に開催する「近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス 2025』」（以下、『ガチャフェス』という）にあわせて、「ヘッドマークコンテスト」を開催します。

本コンテストは、『ガチャフェス』の開催をより多くの方に知っていただくことを目的としています。昨年は「ガチャコンと〇〇」というテーマで募集し、30 点のご応募をいただきました。

今年の募集テーマは「私の好きな近江鉄道」です。自由な発想でヘッドマークのデザインを描いてご応募ください。

ご応募いただいた作品の中から入選作品 10 点を選出し、2025 年 10 月 1 日（水）から『ガチャフェス 2025』開催当日の 10 月 12 日（日）まで、実際の電車にヘッドマークとして掲出・運行します。運行終了後は、八日市駅 2 階の「近江鉄道ミュージアム」にて実物のヘッドマークを展示します。

さらに、入選された方には「ヘッドマークデザイン アクリルキーホルダー」と、ご希望の方に実際に掲出した直径 80 cm のヘッドマークをプレゼントします。

あなたのデザインが、電車のヘッドマークとして走るチャンスです。皆さまからのご応募をお待ちしております。

詳細は、別紙のとおりです。



ヘッドマークデザインのテンプレート



昨年のヘッドマーク装着の様子

【別紙】

『ガチャフェス 2025』ヘッドマークコンテストについて

1. 応募期間 2025 年 7 月 22 日（火）～8 月 20 日（水） 当日消印有効
2. 応募テーマ 「私の好きな近江鉄道」
※デザインには、近江鉄道グループの乗り物（電車、バス、ロープウェー、船）から 1 つ以上選び、描画してください。
3. 応募資格 どなたでもご応募いただけます。
4. 応募方法 デザインは以下の（1）（2）いずれかの方法でご応募ください。

（1）用紙に描画したものを応募する場合

- ①近江鉄道各駅（米原駅、彦根駅、八日市駅、貴生川駅、近江八幡駅）に設置している「応募チラシ」、または当社ホームページより「応募用テンプレート」を印刷して使用してください。

「ヘッドマークコンテスト」ホームページ

<https://www.ohmitetudo.co.jp/railway/headmark-contest2025>



- ▶「応募用テンプレート」は、**A4 サイズ以上（A3 サイズ推奨）**で印刷し、枠内の白地にデザインを描いてください。A4 サイズで入選した場合、ヘッドマークに制作時に画質が落ちる可能性があります
- ▶絵画材料は自由ですが、色鉛筆など薄い色は避けてください。
- ▶各駅設置の「応募チラシ」は、枚数に限りがあります。

- ②「応募チラシ」または「応募用テンプレート」を、以下の住所まで郵送にてお送りください。

※用紙は折り曲げず、厚紙やクリアファイル等で保護して郵送してください。

<送付先>

〒522-8503

滋賀県彦根市駅東町 15 番 1

近江鉄道株式会社 管理部 ガチャフェス事務局 宛

(2) ai データ (Adobe Illustrator 専用ファイル) にて応募する場合

- ①当社ホームページから「ai データ応募用テンプレート (pdf データ)」をダウンロードし、デザインしてください。

「ヘッドマークコンテスト」ホームページ

<https://www.ohmitetudo.co.jp/railway/headmark-contest2025>



- ▶ ai データ以外 (写真、JPEG、PNG、PDF データ) での応募の受付はできません。
- ▶ サイズ、製作アプリケーションのバージョン等は規定に則って作成してください。
- ▶ データ埋め込みをお忘れないようご注意ください。
- ▶ 30MB 以内のデータでご応募ください。
- ▶ アプリケーションのバージョンは最新版を推奨しております。

- ②当社ホームページの「ai データ応募用フォーム」から、必要事項を入力しご応募ください。

5. 注意事項

- ▶ 応募作品の一切の著作権は当社に帰属します。
- ▶ デザインは一部修正される場合があります。
- ▶ 応募回数に制限はありませんが、入選は 1 人 1 点となります。
- ▶ 応募作品やヘッドマークは、掲出、展示、ホームページ、報道機関などで公表する場合があります。
- ▶ 応募作品のデータや用紙の返却はできません。
- ▶ 名誉権、プライバシー権、著作権、商標権、肖像権など、第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となる場合があります。また、応募作品に関して問題が生じた場合、応募者の責任及び負担でその一切を解決するものとします。

6. 審査方法

当社社員による選考を実施し、入選作品 10 点を選定します。
※審査、選定に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

7. 結果発表

2025 年 9 月上旬に当社ホームページで発表します。

8. 入選特典

①電車への掲出・運行

入選作品 10 点のヘッドマークは、5 編成 (2 両 1 編成) に各 2 点を掲出し運行します。
ヘッドマークの大きさは円形で直径 80 cm です。

【掲出期間】

2025 年 10 月 1 日 (水) ~ 10 月 12 日 (日)

※掲出期間は都合により急遽変更等が発生する場合があります。

②「近江鉄道ミュージアム」への展示

電車への掲出終了後、入選作品のヘッドマークを八日市駅 2 階の「近江鉄道ミュージアム」で展示します。

【展示期間】

2025 年 11 月 1 日（土）～11 月 30 日（日）

※展示期間は都合により急遽変更等が発生する場合があります。

③「ヘッドマークデザイン アクリルキーホルダー」のプレゼント

入選者全員に、入選作品のデザインを使用した「ヘッドマークデザイン アクリルキーホルダー」をプレゼントします。また、ご希望の方には実際に掲出したヘッドマーク（直径 80 cm）をプレゼントします。

【送付時期】

2025 年 12 月上旬

◇お客さまからのお問合せ先

近江鉄道株式会社 管理部（ガチャフェス事務局）

TEL.0749-22-3301（平日 8：40～17：20）

<参考>

●2025 年 5 月 2 日リリース

近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス 2025』10 月 12 日に開催！

～駅前や駅周辺を盛り上げていただける「地域イベント」を募集します～

<https://www.ohmitetudo.co.jp/file.jsp?id=15563>