



2024年7月12日

近江鉄道株式会社



＼『ガチャフェス2024』を盛り上げよう／
～あなたの描いた作品がヘッドマークに～

「ヘッドマークデザインコンテスト」を開催します！

- ✓ 「ガチャコンと〇〇」をテーマにした作品を募集！
- ✓ 選出された作品は実際の車両にヘッドマークとして掲出し運行します！
- ✓ 運行後は期間限定で「近江鉄道ミュージアム」にヘッドマークを展示します！

近江鉄道株式会社（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：飯田 則昭）では、「ヘッドマークデザインコンテスト」を開催します。

本コンテストは、2024年10月19日（土）に開催する「近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス2024』」をより多くの方々に知っていただくため開催するものです。

作品の募集テーマは「ガチャコンと〇〇」です。テーマに合わせて、思い思いのヘッドマークを描いてください。

応募期間は、2024年7月16日（火）から8月23日（金）までで、当社ホームページ内の応募フォームまたは応募用紙を郵送しご応募ください。応募資格は不問で、どなたでもご応募いただけます。

ご応募いただいたデザインの中から入選作品10点を選出し、2024年10月1日（火）から『ガチャフェス2024』開催当日の10月19日（土）まで、実際の電車の車両にヘッドマークとして掲出し運行します。また運行後には、八日市駅2階の「近江鉄道ミュージアム」で実際のヘッドマークを展示します。

入選作品に選ばれた方には、「ヘッドマークデザイン表彰盾」をプレゼントするほか、希望者には実際に掲出したヘッドマーク（直径80cm）をプレゼントします。

あなたの描いた作品が電車のヘッドマークになるチャンスです。ご応募お待ちしております。

詳細は、別紙のとおりです。



ヘッドマークデザインのテンプレート



ヘッドマーク装着のイメージ

【別紙】

『ガチャフェス 2024』ヘッドマークデザインコンテストについて

1. 応募期間 2024年7月16日（火）～8月23日（金） 当日消印有効
2. 応募テーマ 「ガチャコンと〇〇」
※近江鉄道の電車は、その走行音などのイメージから地域の方々に「ガチャコン」と呼ばれています。
3. 応募資格 どなたでもご応募いただけます。
4. 応募方法 デザインは以下の（1）（2）いずれかの方法でご応募ください。

（1）用紙に描画したものを応募する場合

- ①当社ホームページから「応募用テンプレート（デザイン用紙）」と「応募用紙」をそれぞれ印刷し、使用してください。

「ヘッドマークデザインコンテスト」ホームページ

<https://www.ohmitetudo.co.jp/railway/headmark-contest>



※「応募用テンプレート（デザイン用紙）」は、A3 サイズ以上の大きさを印刷していただき、枠内の白い部分にデザインを描画してください。

※「応募用紙」は、Excel データに入力したものを印刷した用紙、もしくは印刷したものに記入した用紙のどちらかを提出してください。

- ②「応募用テンプレート（デザイン用紙）」と「応募用紙」の2点を、以下の住所まで郵送にてお送りください。

<送付先>

〒522-8503 滋賀県彦根市駅東町 15 番 1

近江鉄道株式会社 管理部 ガチャフェス事務局 宛

(2) ai データにて応募する場合

- ①当社ホームページから「応募用テンプレート (pdf データ)」をダウンロードし、デザインを作成してください。

「ヘッドマークデザインコンテスト」ホームページ

<https://www.ohmitetudo.co.jp/railway/headmark-contest>



- ②当社ホームページの「ai データ応募用フォーム」に必要事項を入力し、ご応募ください。 ※「ai データ」とは…Adobe Illustrator 専用のファイルです。

5. 応募条件

(1) 用紙に描画したものを応募する場合

- ・ 絵画材料は自由ですが色鉛筆など色の薄いものは避けてください。
- ・ 用紙は折り曲げずにご提出ください。
※A3 サイズの封筒に折り曲げないように入れてご応募ください。
折り目や汚れが付かないように送付の際は厚紙を添える、梱包材を入れる等ご協力ください。

(2) ai データにて応募する場合

- ・ ai データ以外 (写真、JPEG、PNG、PDF データ) での応募の受付はできませんのでご注意ください。
- ・ サイズ、製作アプリケーションのバージョン等は規定に則って作成してください。
- ・ データ埋め込みをお忘れなようご注意ください。
- ・ 30MB 以内のデータでご応募ください。
- ・ アプリケーションのバージョンは最新版を推奨しております。

6. その他注意事項

- ・ 応募作品の一切の著作権は当社に帰属し、ヘッドマークとして使用します。
- ・ デザインは、使用する際に一部修正することがあります。
- ・ 応募回数に制限はありませんが、入選作品への採用は 1 人 1 点となります。
- ・ 応募作品や製作したヘッドマークは、掲出、展示するほかホームページや報道機関などで公表する場合があります。
- ・ 応募作品のデータや用紙の返却はできませんのでご了承ください。
- ・ 名誉権、プライバシー権、著作権、商標権、肖像権など、第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となる場合があります。また応募作品に関して問題が生じた場合、応募者の責任及び負担でその一切を解決するものとします。

7. 審査方法 当社社員による選考を実施し、入選作品 10 点を選出します。
※作品の審査、選定に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。
8. 結果発表 2024 年 9 月上旬に当社ホームページで発表します。
9. 入選特典 ①電車への掲出
入選作品 10 点のヘッドマークは、5 編成（2 両 1 編成）に各 2 点を掲出します。
実際に装着するヘッドマークの大きさは円形で直径 80 cm です。

【掲出期間】2024 年 10 月 1 日（火）～10 月 19 日（土）

※掲載期間は都合により急遽変更等が発生する場合があります。

②「近江鉄道ミュージアム」への展示

電車への掲出終了後、入選作品のヘッドマークを八日市駅 2 階の「近江鉄道ミュージアム」で展示します。

【展示期間】2024 年 11 月 1 日（金）～11 月末まで（予定）

※展示期間は都合により急遽変更等が発生する場合があります。

③「ヘッドマークデザイン表彰盾」のプレゼント

入選者全員に「ヘッドマークデザイン表彰盾」をプレゼントします。

また、ご希望の方には実物のヘッドマーク（直径 80 cm）をプレゼントします。

※ご応募の際、「応募用紙」または「応募フォーム」内の「入選特典について」の項目にて、「はい<表彰盾に加えて、ヘッドマーク（実物）の贈呈を希望>」を選択してください。

【送付時期】2024 年 12 月上旬

◇お客さまからのお問合せ先

近江鉄道株式会社 管理部（ガチャフェス事務局）

TEL.0749-22-3301（平日 8：40～17：20）

<参考>

●2024 年 6 月 7 日リリース

「近江鉄道グループにぎわいづくり DAY『ガチャフェス』」今年も開催決定！

<https://www.ohmitetudo.co.jp/file.jsp?id=12119>